

BlueShift firma parceria com a Rede-T

A BlueShift - Achievers Make the Change acaba de celebrar uma parceria com a Rede-T, a primeira plataforma de networking criada exclusivamente para o setor do turismo, hotelaria e restauração.

Reunindo um total de 15.000 profissionais registados, a Rede-T permite a troca, dentro da rede, de informações como pedidos de ajuda, documentação, dicas, questões, feedback sobre fornecedores, ofertas de emprego e informação sobre profissionais, entre outras. Em média circulam por dia, na plataforma, mais de 140 mil emails.

Segundo Pedro Catapirra, partner e COO da BlueShift, “esta parceria está totalmente alinhada com os nossos valores de colaboração e entreatuda entre os profissionais do setor do turismo e restauração, sendo também uma forma de divulgarmos os nossos serviços de gestão e consultoria junto das empresas e profissionais que procuram apoio numa área específica”.

A BlueShift oferece um desconto de 10% sobre os preços dos serviços que venham a ser prestados na sequência de um contacto gerado na plataforma.

Sobre a BlueShift – Achievers Make the Change

A BlueShift – Achievers Make the Change posiciona-se no mercado como uma solução completa e integrada para investidores e operadores do setor. Organizada por “Achievement Centers”, liderados por especialistas com elevada experiência e competência em cada área do negócio, como Operations, Revenue Management, Sales Management, Marketing ou Finance and Control, num total de doze unidades especializadas, o portfólio de serviços da BlueShift abrange a gestão de hotéis e restaurantes, de forma integrada ou parcial, e a consultoria em todas as fases do ciclo de investimento, desde o desenvolvimento do conceito e estudo de viabilidade até à otimização comercial, operacional ou de áreas de suporte.

www.blueshiftportugal.com