

Lisboa, 7 de fevereiro de 2018

Hoteleiros contam com solução ‘Hotel Data Protection’ para responderem ao novo RGPD

BlueShift, Harpo Consulting e Robot juntam-se para criar o primeiro serviço de diagnóstico e implementação do novo Regulamento Geral de Proteção de Dados dedicado à hotelaria

A BlueShift - Achievers Make the Change, a Harpo Consulting e a Robot acabam de lançar o “Hotel Data Protection”, a primeira solução de diagnóstico e implementação do novo Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) pensada especificamente para o setor da hotelaria e alojamento turístico.

O novo serviço integra as competências dos três parceiros, numa solução que junta o expertise da Harpo Consulting nas componentes jurídicas e procedimentais do RGPD, com a vasta experiência da BlueShift na consultoria e gestão de hotéis, e o forte track record da Robot na área de sistemas de informação, com particular enfoque no setor da hotelaria.

Hotel Data Protection é uma solução completa e modular, estruturada em cinco produtos distintos, cobrindo desde a identificação inicial de áreas de inconformidade com o novo RGPD, até ao apoio na gestão corrente do sistema:

- Avaliação - Análise exaustiva de todas as áreas da empresa e roadmap para implementação de ações corretivas;
- Implementação - Elaboração e implementação de plano detalhado para correção de inconformidades;
- Auditoria - Realização das auditorias anuais obrigatórias e auditorias para verificação de conformidade de parceiros;
- Formação - Preparação e implementação de ações de formação inicial ou de reciclagem às equipas;
- Data Protection Officer (DPO) - Outsourcing da gestão de políticas de privacidade, incluindo todas as interações com a CNPD.

Filipe Santiago, Managing Partner da BlueShift Consulting, destaca, como principal vantagem desta nova oferta, “a forte mais-valia, para o cliente hoteleiro, de usufruir das

diferentes competências dos parceiros e, em particular, a sensibilidade especial de quem trabalha com hotéis todos os dias e conhece bem as suas necessidades e desafios”.

Nuno Rosinha, Managing Partner da Harpo Consulting, reforça este como o grande argumento por trás da parceria: “trabalhando a Harpo em diversos setores de atividade, entendemos desde o início as enormes especificidades deste negócio, e foi por isso que optámos por procurar, junto da BlueShift e da Robot, um conjunto de competências que são perfeitamente reconhecidas pelo mercado,”.

Por seu lado, Pedro Rosa Ferreira, CEO da Robot, destaca a flexibilidade da solução: “a intervenção a nível de IT é opcional e totalmente adaptável à realidade de cada cliente, uma vez que as realidades variam muito entre empresas hoteleiras”.

Sobre a BlueShift – Achievers Make the Change

Liderada por Francisco Nogueira de Sousa e Filipe Santiago, a BlueShift – Achievers Make the Change posiciona-se no mercado como uma solução completa e integrada para investidores e operadores do setor. Organizada por “Achievement Centers”, liderados por especialistas com elevada experiência e competência em cada área do negócio, como Operations, Revenue Management, Sales Management, Marketing ou Finance and Control, num total de doze unidades especializadas, o portfólio de serviços da BlueShift abrange a gestão de hotéis e restaurantes, de forma integrada ou parcial, e a consultoria em todas as fases do ciclo de investimento, desde o desenvolvimento do conceito e estudo de viabilidade até à otimização comercial, operacional ou de áreas de suporte.

www.blueshiftportugal.com

Sobre a Harpo Consulting

Liderada por Luís Dixon e Nuno Rosinha, a Harpo Consulting posiciona-se no mercado como uma empresa especializada na temática do Regulamento Geral de Proteção de Dados. Dotada de especialistas com uma vasta experiência e competência em consultoria, está focada na definição e implementação de políticas e processos adequados à dimensão de cada empresa com um escalonamento de valor de serviços correspondente. Privilegia parcerias com empresas de referência em cada setor de atividade, oferecendo soluções consistentes e abrangentes.

www.harpo-consulting.com

Sobre a Robot

Estabelecida em 1985, a Robot desenvolve atividades de consultoria, prestação de serviços e integração de soluções de comunicações e tecnologias de informação, em clientes distribuídos por mais de 20 países nos 5 continentes. A Robot tem como foco orientador da sua estratégia a prestação de serviços de elevada qualidade para os nossos clientes, consolidando a nossa atividade no mercado das Tecnologias de Informação, baseando a nossa atuação na prévia identificação das estratégias empresariais das empresas para possibilitar uma implantação e desenvolvimento destas tecnologias de forma adequada a cada realidade empresarial específica.

www.robot.pt